

REC

XI CORSO NAZIONALE AIOM
PER GIORNALISTI MEDICO-SCIENTIFICI E
ONCOLOGI



L'oncologia *oltre* la cura

→ Milano, 2 / 3 OTTOBRE 2026

NEWS

Il racconto
dell'innovazione tra
diritti, intelligenza
artificiale e accesso
alle cure.

Ai·m

Hilton Milan Hotel

L'oncologia sta attraversando una fase di trasformazione senza precedenti. La medicina di precisione, le nuove tecnologie digitali, l'intelligenza artificiale e l'accelerazione della ricerca clinica stanno modificando profondamente i percorsi di cura e le prospettive dei pazienti.

A fronte di questa evoluzione cresce anche la complessità: l'accesso alle innovazioni non è uniforme, le differenze territoriali restano significative, le informazioni circolano sempre più rapidamente e il dibattito pubblico è spesso influenzato da semplificazioni, aspettative irrealistiche o fenomeni di disinformazione. In questo contesto, oncologi, giornalisti e comunicatori sono chiamati a confrontarsi con nuove sfide: interpretare correttamente i dati scientifici, raccontare il valore dell'innovazione senza generare false aspettative, comprendere l'impatto dell'intelligenza artificiale nella pratica clinica e contribuire a una comunicazione che favorisca un accesso equo e consapevole alle cure. Il corso intende offrire strumenti pratici per leggere i cambiamenti in atto nell'oncologia contemporanea, approfondendo i temi dell'innovazione terapeutica, dell'accesso ai trattamenti, della sostenibilità del sistema, dell'intelligenza artificiale e della qualità dell'informazione sanitaria, favorendo un dialogo diretto tra clinici, Istituzioni, pazienti e giornalisti.

14.00

Registrazione partecipanti

14.15 – 14.30

Introduzione e Saluti Autorità

Moderano: M. Boldrini (*Direttore Comunicazione AIOM*),
R. Berardi (*Presidente Eletto AIOM*)

- M. Di Maio (*Presidente Nazionale AIOM*)
- S. Di Cosimo (*Coordinatore Regionale AIOM Lombardia*)

14.30 – 14.50

Lectio magistralis: Le parole della cura

M. Mannoni (*Giornalista*)

14.50 – 15.10

Lectio magistralis: L'oncologia oggi

M. Di Maio (*Presidente Nazionale AIOM*)

15.10 – 15.20
Discussione

15.20 – 16.20

Tavola Rotonda:

Come raccontare l'innovazione, dal congresso ai pazienti

Moderano: A. Fabi (*Membro Direttivo AIOM*),
M. Correra (*Giornalista*)

- G. Procopio (*Presidente FICOG*)
- C. Cremolini (*Membro Direttivo AIOM*)
- E. Iannelli (*Vicepresidente AIMAC e Segretario FAVO*)
- N. Miglino (*Presidente Unamsi, Giornalista*)
- V. Martinella (*Giornalista*)
- M. Stocco (*Direttore Generale Policlinico Milano*)

16.20 – 17.30

Intelligenza artificiale: alleata della conoscenza o nemica del pensiero critico?

Moderano: S. Cinieri (*Past President AIOM*),
M. Musso (*Presidente WHIN, Giornalista*)

F. Avitto (*Giornalista*)

DISCUSSIONE

F. Nichetti (*Rappresentante WG AIOM Giovani*)

R. Berardi (*Presidente Eletto AIOM*)

N. Gandolfo (*Presidente SIRM*)

N. Panciera (*Giornalista*)

17.30 – 18.30

Tavola Rotonda:

Innovazione, sostenibilità e informazione: possiamo permetterci tutto ciò che è possibile fare?

Moderato: M. Boldrini (*Direttore Comunicazione AIOM*)

- F. Perrone (*Presidente Fondazione AIOM*)
- R. Iardino (*Presidente Fondazione The Bridge*)
- F. Degrassi (*Presidente ANDOS*)
- F. Vitali (*Giornalista*)



XI CORSO NAZIONALE AIOM
PER GIORNALISTI MEDICO-SCIENTIFICI E
ONCOLOGI



L'oncologia *oltre* la cura

→ Milano, 2 / 3 OTTOBRE 2026



NEWS

Il racconto
dell'innovazione
attraverso il rapporto
con i media tradizionali
e digitali.



Hilton Milan Hotel

9.00 – 9.20

Medicina femminile plurale. Il sapere delle donne nella storia

Modera: M. Boldrini (*Direttore Comunicazione AIOM*)

Daniela Minerva (*Giornalista*)

9.20 - 9.45

Discussione

9.45 – 11.45

SESSIONI DI GRUPPO

Modera: M. Boldrini (*Direttore Comunicazione AIOM*),
C. Criscitiello (*Membro Direttivo AIOM*)

Workshop 1 – Parlare con i media: strategie, regole e casi pratici

Coordinatori: C. Testa (*Giornalista*), W. Bruno (*Direttore Comunicazione Gruppo Humanitas*), M. Boldrini (*Direttore Comunicazione AIOM*), D. Trapani (*Membro Direttivo AIOM*)

Workshop 2 – Social media e podcast: strumenti pratici per la comunicazione in oncologia

Coordinatori: D. Banfi (*Giornalista*), M. Rampa (*LILT Milano*)

Workshop 3 – Davanti a telecamere e microfoni: tecniche per un'intervista efficace

Coordinatori: R. Cesaroni (*Giornalista*), D. Magliano (*Giornalista*),
D. Romani (*Giornalista*), N. La Verde (*Membro Direttivo AIOM*)

11.45

Restituzione in plenaria dei messaggi principali emersi dai 3 workshop

12.45

Conclusioni: M. Boldrini (*Direttore Comunicazione AIOM*),
M. Di Maio (*Presidente AIOM*)



Sede del convegno

L'evento si svolge a Milano presso l'Hilton Milan Hotel (Via Luigi Galvani 12) il 2 e 3 ottobre 2026.

Segreteria in sede congressuale

La Segreteria Organizzativa AIOM Servizi è a disposizione dei partecipanti presso la sede congressuale dalle ore 13.00 di venerdì 2 ottobre 2026 e per tutta la durata dell'evento.

Iscrizione

L'iscrizione all'incontro è gratuita e dà diritto alla partecipazione ai lavori scientifici, al materiale congressuale, all'attestato di partecipazione e alle colazioni di lavoro.

Accreditamento

Il 2 ottobre l'evento è accreditato all'Ordine dei Giornalisti Nazionale. La frequenza del corso dà diritto a 4 crediti formativi validi per la formazione professionale dei giornalisti iscritti all'albo. I giornalisti pubblicisti o professionisti iscritti all'Ordine professionale possono iscriversi al corso accedendo sulla piattaforma <https://formazionegiornalisti.it/> con le proprie credenziali fino al 29 settembre 2026.

Attestato di Partecipazione

L'attestato di partecipazione verrà inviato via mail a tutti i partecipanti regolarmente registrati al corso che ne faranno richiesta.



Provider ECM n. 1462
info@aiomservizi.it
www.aiomservizi.it

Via Enrico Nöe, 23
20133 Milano
02. 26 68 31 29

Via Rimini, 25
00182 Roma
06. 69 36 65 85